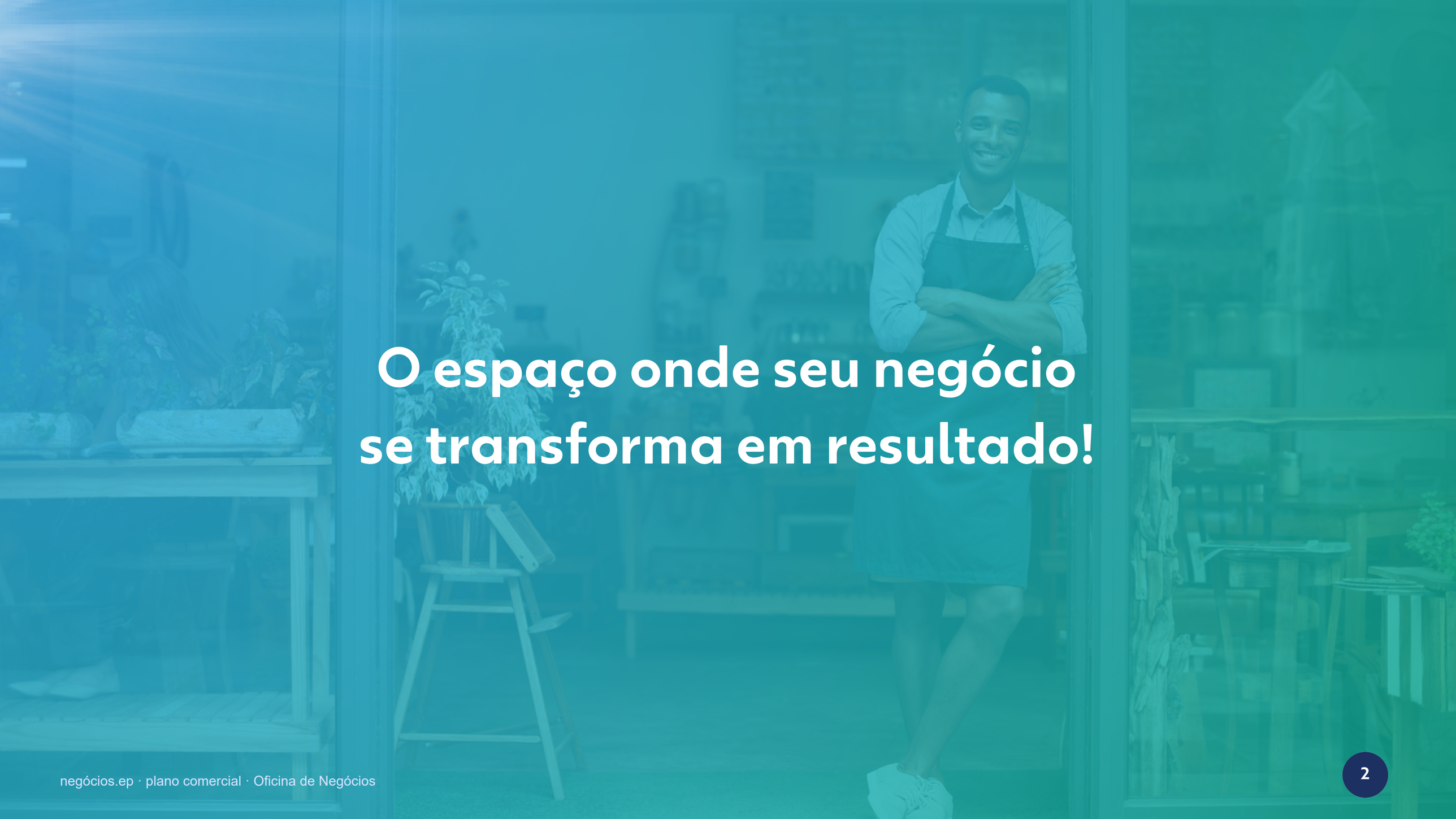
PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP PROJETA 2027 | upfront globo

OFICINA DE NEGÓCIOS

Conectando ideias e construindo soluções.





O espaço onde seu negócio se transforma em resultado!

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial

OFICINA DE NEGÓCIOS



Falar sobre empreendedorismo é falar sobre FUTURO.

Incentivar e fomentar o mercado empreendedor significa criar mais chances de renda e inclusão produtiva.

Fonte: DataSebrae - Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2025)

OFICINA DE NEGÓCIOS!

Um projeto de conteúdo multimeios para que empreendedores estejam informados e preparados para sustentar o crescimento do seu próprio negócio.

Mercado: Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas

Período: 01/JUN até 30/JUN/2027

Estreia: 01/06/2027

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: Local

Quantidade de cotas: 3

Prazo para venda: 11/MAI/2027

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

Brasil tem a 2ª maior população potencial empreendedora do mundo

+44 mi

Empreendedores no Brasil

São cerca de 26,9 milhões iniciais + 17,2 milhões estabelecidos.

19,4%

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA)

Nascentes e novos negócios até 3,5 anos, mostrando assim maior dinamismo e intenção por empreender.

12,4%

Empreendedores estabelecidos

O Brasil está na 6ª posição global · negócios com +3,5 anos.

Fonte: DataSebrae - Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2025)

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

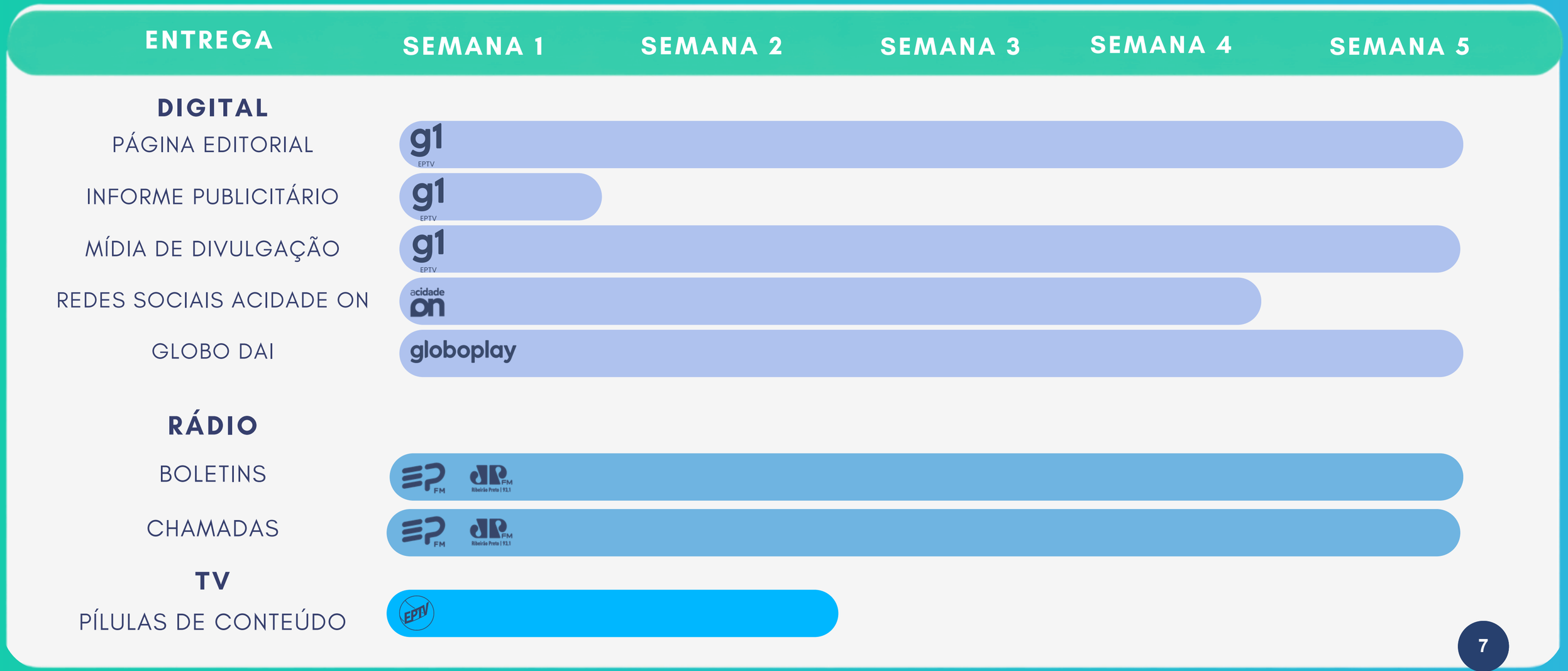
Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPRESSÕES DIGITAL

CAM	RIB	SCA	VAR
+566 mil	+ 300 mil	+ 420 mil	+180mil

→ Sua marca com ampla distribuição no digital.

IMPACTOS RÁDIOS

CAM	RIB	SCA
+ 100 mil	+ 582 mil	+ 100 mil

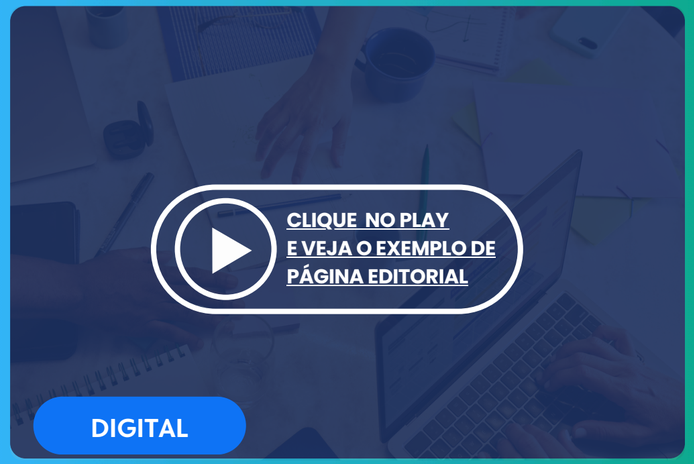
→ Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho.

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR
+3,2 milhões	+2,7 milhões	+2,2 milhões	+3,2 milhões

→ Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Página Editorial no G1

- **Página Editorial** do Oficina de Negócios no portal do G1 + **Playlist de vídeo** da editoria; um espaço dedicado ao cliente com alta visibilidade;
- **Informe Publicitário**; uma oportunidade de promover sua marca, além de iniciar uma conversa e aumentar a conexão e consideração com o target;
- **Mídia de Divulgação** no **portal do G1** impulsionando o conteúdo e nas **redes sociais G1 local e Jornal EPTV** unindo alto engajamento;
- **Mídia Segmentada nacional** direcionando conteúdos para nichos específicos.

- **Período:** 30 dias



Globo DAI

- As pílulas de conteúdo na TV terão extensão no digital através da **distribuição no globoplay pelo formato de Globo DAI** de 20" ou 30";
- Esse tipo de conteúdo gera valor e reforça a imagem da marca em um formato premium, a **experiência do linear com a inteligência segmentada do digital.**

Redes sociais Acidade On

- Recortes da **playlist de vídeo da editoria** da página, no Instagram do acidade on CAM e RIB, ampliando a exposição da marca na estratégia digital, com ganhos de alcance, visibilidade e engajamento.
- **FORMATO:** Feed Reels Marcação.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Pílula de conteúdo

- As **pílulas de conteúdo**, entregam dicas úteis, aplicáveis e rápidas de consumir, gerando valor para a audiência e reforçando a imagem da marca através de **conteúdo segmentado e linguagem acessível na Tv.**
- As temáticas serão dicas de planejamento e organização financeira, com orientações práticas, marketing e clientes, fortalecimento do relacionamento no atendimento e pós-venda entre outros.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR
COTAS: Exclusiva
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 2 vídeos
INSERÇÕES: 30 inserções - 15 por vídeo por 15 dias.
DURAÇÃO: 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Encontro, Jornal da EPTV 1, Novela das 15h Ed. Especial, Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Altas Horas e Em Família com Eliana.



Chamadas e Boletins

- As **Chamadas** na rádio entram como um convite aos ouvintes para acessarem a editoria no g1, destacando o lançamento de novos conteúdos em vídeo e os temas abordados. São **peças curtas, dinâmicas e estratégicas** que funcionam como ponte entre a audiência da rádio e a plataforma digital;
- Os **Boletins** inserem na programação da rádio **dicas práticas e rápidas sobre empreendedorismo, inspiradas nos temas desenvolvidos na editoria.**

MERCADOS: CAM/RIB/SCA
RÁDIOS: CBN FM (CAM e RIB) EP FM (SCA)
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 60 inserções
MATERIAL: 2 Spots de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
HORÁRIO: Rotativo (06h-19h)

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA P	COTA M	COTA G
DIGITAL			
PÁGINA EDITORIAL	✓	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✓	✓
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO	✓	✓	✓
REDES SOCIAIS ACIDADE ON	✓	✓	✓
GLOBO DAI	✗	✗	✓
RÁDIO			
CHAMADAS	✗	✓	✓
BOLETINS	✗	✓	✓
TV			
PÍLULAS DE CONTEÚDO	✗	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

PEQUENO EMPREENDEDOR

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 01 JUN a 30/JUN/27

Custo de Produção:
DIGITAL: R$4.000,00

Prazo de comercialização: 11/05/2027

DIGITAL

+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$ 23.480,00
RIB: R$ 19.140,00
SCA: R$ 14.000,00
VAR: R$ 12.500,00

MÉDIO EMPREENDEDOR

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 01 JUN a 30/JUN/27

Custo de Produção:
DIGITAL: R$4.000,00

Prazo de comercialização: 11/05/2027

DIGITAL + RÁDIO

+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$ 36.512,00
RIB: R$ 26.250,00
SCA: R$15.827,00
VAR: 12.500,00

GRANDE EMPREEDEDOR

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 01 JUN a 30/JUN/27

Custo de Produção:
TV: R$6.300,00
DIGITAL: R$4.000,00

Prazo de comercialização: 11/05/2027

DIGITAL + RÁDIO + TV

+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$ 104.679,25
RIB: R$ 67.649,25
SCA: R$ 43.128,00
VAR: 35.565,00

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.
- **Custos produção:** os custos de produção de TV e Digital, referente as pílulas de conteúdo, página editorial e do informe publicitário não estão sujeitos à aplicação de descontos.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Os materiais de conteúdo serão desenvolvidos pela afiliada. Ao cliente, caberá apenas a produção das mídias de patrocínio e mídia apoio, conforme especificações técnicas.Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 11/05/2027

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+

PIO Hub / Influenciadores

Amplificação da sua presença no Digital com criadores locais da Piu Hub.

VALOR SOB CONSULTA

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

OFICINA DE NEGÓCIOS

Conectando ideias e construindo soluções.

Prazo de comercialização: 10/05/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep

GRUPOEP